|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 42.03.01  广告与公关 | 数字环境下的营销传播与公关 | 语文与新闻学院 | 全日制 | 四年 | 俄语 |  |
| 该专业旨在在政府和商业领域的劳动力市场上，培养具有竞争力的广告和公关方面的通用专家。  就业方向：公关经理、广告代理、营销人员。  主修科目：  广告理论与实践  公共关系  市场营销 | | | | | | |