|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 43.03.02 旅游业 | 旅游和酒店企业管理 | 经济、管理与服务学院 | 全日制 | 四年 | 俄语 |  |
| 该专业旨在培养能够在旅游业各部门组织旅游活动，开展酒店业务、接待服务和综合旅游服务的专业人才，能够解决接待行业企业中的经济、管理、旅游产品创新等相关问题。该专业培养能够有效组织和管理旅游企业的专门人才。学生不仅学习经济学、信息技术、会计、市场营销等基础知识，还将学习旅游和酒店业企业运营的相关知识。通过参加讲座、研讨会和大师班，毕业生能够组织出入境事务和国内旅游相关活动，提高企业的效率，掌握为各级旅游提供服务、组织酒店设施等领域工作的理论知识和实践技能。就业方向：该专业的毕业生可以在旅游行业相关的各个部门工作，如旅行社、酒店、疗养院、展览和展会综合体、餐饮和游览企业、旅游管理机构、国家和市政管理机构、旅游发展领域管理问题研究机构、旅游领域高等和补充专业教育机构。主修科目：旅游与酒店业的技术与组织服务与旅游企业管理服务与旅游市场研究 |