|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 43.03.02  旅游业 | 旅游和酒店企业管理 | 经济、管理与服务学院 | 全日制 | 四年 | 俄语 |  |
| 该专业旨在培养能够在旅游业各部门组织旅游活动，开展酒店业务、接待服务和综合旅游服务的专业人才，能够解决接待行业企业中的经济、管理、旅游产品创新等相关问题。该专业培养能够有效组织和管理旅游企业的专门人才。学生不仅学习经济学、信息技术、会计、市场营销等基础知识，还将学习旅游和酒店业企业运营的相关知识。通过参加讲座、研讨会和大师班，毕业生能够组织出入境事务和国内旅游相关活动，提高企业的效率，掌握为各级旅游提供服务、组织酒店设施等领域工作的理论知识和实践技能。  就业方向：该专业的毕业生可以在旅游行业相关的各个部门工作，如旅行社、酒店、疗养院、展览和展会综合体、餐饮和游览企业、旅游管理机构、国家和市政管理机构、旅游发展领域管理问题研究机构、旅游领域高等和补充专业教育机构。  主修科目：  旅游与酒店业的技术与组织  服务与旅游企业管理  服务与旅游市场研究 | | | | | | |