|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 43.03.01  服务 | 服务管理和营销；营销 | 经济、管理与服务学院 | 全日制 | 四年 | 俄语 |  |
| 该专业旨在培养合格的服务领域专业人才，能够在现代条件下解决复杂的管理任务，设计灵活有效的管理系统，确保公司的能力满足市场需求，提高公司竞争力，并巧妙地管理劳工集体的活动。  就业方向：客户服务专家、趋势观察家、贸易营销员。  主修科目：  服务活动、管理  计量学  服务标准化和认证 | | | | | | |